

'Als het masker valt, wordt de kroon zichtbaar'

door Paul Q. de Vries

Dat open communicatie de tongen los kan maken, is inmiddels wel bekend. Maar dat het thema kan inspireren tot kunst, dat is nieuw. Harry de Roij, Zakenlijn CCC Zwolle, drijft in zijn vrije tijd een kunstgalerijtje.

Hij spreekt geregeld met een goede vriend van hem, beeldhouwer Bert Nijenhuis, over alles wat hem bezighoudt. En dus ook open communicatie en de campagne daarvoor bij de BU NL. 'En uiteindelijk lag daar dit kunstwerk: een beeld van een masker en een kroon', zegt Bert. 'Er zit geen gezicht achter het masker en onder de kroon. Nee, dat had ik niet nodig. Alleen de symbolische versierselen. Het masker, of eigenlijk het afzetten daarvan, staat voor de geloofwaardigheid. De kroon voor de waardigheid.'

Harry: 'Het masker glijdt af en de kroon wordt zichtbaar. Of eerst valt het masker, en dan de kroon, zo kun je het ook zien. Hiërarchie die verdwijnt als we open zijn. We gaan pas open communiceren als we ons masker laten vallen. En kijk eens naar Bradford Michaels. Die liet ook op een gegeven moment zijn masker vallen en toen begon de campagne voor een open communicatieklimaat pas echt.' Harry en Bert weten nog niet precies wat ze met het



'Ook Bradford Michaels liet zijn masker vallen. Toen begon Open Communicatie pas echt.'

Anke Tuinstra

beeldhouwwerk willen. Bert: 'Ik krijg er positieve reacties op. Van mij mag het binnen of buiten de muren van de bank neergezet worden.' Harry: 'Ergens in de hal van een bankgebouw, dat zou ik wel leuk vinden.' ■



Reageren?

Mail de redactie via
bankbreed@nl.abnamro.com